

Formel 1 und Skifliegen am Main: Die INNOSCENE zeigt Eventkonzepte zum Anfassen

Die INNOSCENE11 präsentiert vom 16. bis 18. November auf der Offenbacher Hafeninsel anschaulich und transparent Eventkonzepte.

Wer ein professionelles Event veranstalten will, braucht oft viel Geduld oder eine gute Vorstellungskraft. Denn bis man wirklich konkret zu sehen bekommt, wie die Veranstaltung, ihre technischen Lösungen oder das Gesamtkonzept aussehen, ist die Angebotsphase meist schon weit fortgeschritten. Dagegen können die Fachbesucher auf der INNOSCENE11 vollständige, vergleichbare und transparente Lösungen zum Anfassen begutachten. Die Veranstalter präsentieren insgesamt elf Musterevents in eigens dafür geschaffenen Themenwelten. Darin können die Besucher konkret alle wichtigen Entscheidungsparameter hautnah erfahren. Die Partner der INNOSCENE können durch ihr Netzwerk auch besonders anspruchsvolle Eventkonzepte mit allen gewünschten Details umsetzen – vom Zeltbau bis zum Dessert. Die Themenwelten informieren darüber, welcher Partner welchen Service für die einzelnen Events anbietet. Die Besucher erfahren auch exakt, wie viel das gesamte Musterevent und die einzelnen Elemente des Rundumservices kosten – aufgeschlüsselt bis zum Prokopfpfeis. Damit erhalten sie eine präzise Vorstellung und sind gleichzeitig flexibel in der Auswahl der gewünschten Leistungen.

Businessesvents: Konzepte für den Erfolg

Durch langjährige Erfahrung mit exklusiven Auftraggebern weiß das Partnernetzwerk, wie man Innovationen ins rechte Licht rückt. Auf der INNOSCENE zeigen sie ihr Know-how etwa am Beispiel einer Präsentation zur Markteinführung eines neuen Automobils. Wie man Räume schafft, in denen Strategien wirksam entstehen, zeigt das Exempel für eine Kick-Off-Veranstaltung. Weil die INNOSCENE11 selbst klimaneutral ist, verdeutlichen die Partner in einer Themenwelt, wie nachhaltige Events im technischen Detail realisiert werden können. Schließlich zeigt eine weitere Themenwelt, welche Chancen und Konzepte sich für das Format der Hausmesse anbieten.

Beim Feiern aufs Wesentliche konzentrieren

Für private wie auch geschäftliche Feste gilt: Man kann sich nur dann auf das Wesentliche konzentrieren, wenn die Rahmenorganisation reibungslos läuft. Wie ein Firmenjubiläum zum Erlebnis wird, zeigt das Partnernetzwerk in einer Themenwelt, die die Metapher der Zeitreise in die Realität umsetzt. Beliebte Mottos gekonnt umgesetzt, sehen die Besucher weiterhin in einer Sommerlounge und dem schon längst Klassiker gewordenen Oktoberfest. Auch für den schönsten Tag im Leben wird der passende Rahmen vorgeführt: Die Hochzeit auf einer grünen Wiese.

Sport Hospitality: Spitzenleistungen für Spitzenansprüche

Für sportliche Events gewinnt die VIP-Hospitality immer mehr an Bedeutung. Mit seinen Erfahrungen zum Beispiel bei den letzten Fußballweltmeisterschaften und in der Formel 1 hat das Partnernetzwerk der INNOSCENE hierfür die entscheidende Expertise. Gleich drei Konzepte werden zu diesem Veranstaltungstyp vorgestellt, in Themenwelten, die sich Großanlässen im Sommer- und Wintersport widmen sowie einem kleinen exklusiven Hospitality-Event.

Die Themenwelten runden das reichhaltige Angebot der INNOSCENE11 aus Produktinnovationen, Vortrags- und Showprogramm ab.

Pressekontakt für weitere Informationen:

Christian Dietzel, presse@innoscene.de, (069) 97 76 91 18

Unter dieser Adresse können Sie auch Bildmaterial anfordern.